

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย :

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาบาลี ฉบับมหาจุฬาเตปกั ๒๕๐๐, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

_____. พระสูตรตันตปิฎก ฉบับภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

_____. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (ซีดี-รอม). กรุงเทพมหานคร: มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๘.

มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์. พระสูตรและอรรถกถา แปล สุนทรวิลาสสินี สีสันธรรคอรกถา เล่มที่ ๑ ภาคที่ ๒ (เล่ม ๑๑). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

_____. พระสูตรและอรรถกถา แปล ทีฆนิกาย สีสันธรรค เล่มที่ ๑ ภาคที่ ๒ (เล่ม ๑๒). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

_____. พระสูตรและอรรถกถา แปล สุนทรวิลาสสินี มหาธรรคอรกถา เล่มที่ ๑ ภาคที่ ๒ (เล่ม ๑๓). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

_____. วิสุทธิมรรค แปลภาค ๑. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

(๑) หนังสือ:

กิตติมา ปรีดีดิลก. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: อักษราพิพัฒน์, ๒๕๕๓.

โกศล อนุสิม. ธรรมเนียมในธุรกิจ : มงคล ๓๘ กลยุทธ์เติบโตอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๑.

โคลงโลกนิติ. ฉบับถอดความร้อยแก้ว. บันทึกสยาม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทไพลินบุ๊คเน็ต จำกัด, ๒๕๔๔.

จิตรจำนงค์ สุภาพ. “หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์” นิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่๑๐ ฉบับที่ ๑๑.

_____. กลยณณวาทะ. (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, ม.ป.ป.)

จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๔.

จินตวีร์ เกษมสุข. **สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรสมัย, ๒๕๕๑.

ฉลาด บุญลอย. **ประวัติศาสตร์คดีบาป ตอนที่ ๑**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประยูรวงศ์, ๒๕๐๕.

ชม ภูมิภาค. **หลักการประชาสัมพันธ์**. (กรุงเทพมหานคร: โอเคียนส์โตร, ๒๕๔๖.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. **ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล**. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, ๒๕๒๑.

_____. **ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, ๒๕๓๘.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. **การประชาสัมพันธ์ หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์, ๒๕๕๒.

ทองขาว พ่วงรอดพันธ์. **วาทกรรม : ศิลปะและหลักการพูดในที่ชุมนุมชน**. กรุงเทพมหานคร: มหาจุฬาบรรณาคาร, ๒๕๓๒.

ทัศนีย์ จันทร. **เทคนิคการบริหารและควบคุมการประชาสัมพันธ์** ในเอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช. หน่วยที่ ๑๒. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: บริษัทประชาชน จำกัด, ๒๕๕๒.

เทพ สุนทรสารทูล. **เพลงยานิราศสุนทรภู่**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

พระธรรมปิฎก. (ประยุทธ์ ปยุตโต). **การสื่อสารเพื่อเข้าถึงสังคม**. (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสภา, ๒๕๓๙.)

_____. **พุทธธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ ๗. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๑.

_____. **พุทธธรรม, ฉบับขยายความ** พิมพ์ครั้งที่ ๙. (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ๒๕๕๓.)

_____. **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ ๑๒. กรุงเทพมหานคร: มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

_____. **พุทธวิธีในการสอน**. พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โอ เอ็น จีการพิมพ์ จำกัด, ๒๕๕๒.

พระเทพดิลก (ระแบบ จิตญาโณ). **พุทธวิธีในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา**. กรุงเทพมหานคร: แปรดสีบเจ็ด จำกัด, ๒๕๔๙.

พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส (นิตฺยบุญญากร). **พุทธสันติวิธี: การบูรณาการหลักการและเครื่องมือจัดการความขัดแย้ง**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ๒๑ เซ็นจูรี่ จำกัด, ๒๕๕๔.

พระครูปลัดสุวัฒนจริยคุณ (ประสิทธิ์ พรหมรังสี). **วิชาการเทศนา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, ๒๕๕๒.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ ๑-๗. พิมพ์ครั้งที่ ๑๗. นนทบุรี:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ๒๕๔๑.

นวม สงวนทรัพย์. พระเจ้าอโศกมหาราช. กรุงเทพมหานคร: มหามกุฏราชวิทยาลัย, ๒๕๕๓.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. การประชาสัมพันธ์ Public Relation, พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร:

ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๓๗.

_____. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร: เอส อาร์ พรินต์ติ้งเฮาส์, ๒๕๕๓.

บุญทิวา ไกรศิริมณี. การพูดเพื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: วี.เจ.พรินต์ติ้ง. ๒๕๔๙.

ประคอง กรณสุต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมมนุษย์ศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๒.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๑.

ประจวบ อินออด. การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.พ., ๒๕๕๒.

ปิ่น มุทุกันต์. พันเอก. มงคลชีวิต ภาค ๑. (ม.ป.ท.: ม.ป.ป.)

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา: ภาควิชาการ

จัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, ๒๕๕๒.

ลักขณา สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง, ๒๕๕๕.

แลตีสยาดอ. ปรมัตถที่ปนี. ฎีกาใหม่. กรุงเทพมหานคร: มหามกุฏราชวิทยาลัย, ๒๕๔๔.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: ไทย

วัฒนาพานิช, ๒๕๓๖.

_____. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๔.

_____. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพมหานคร: ไทย

วัฒนาพานิช, ๒๕๕๖.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๔.

_____. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

, ๒๕๒๖.

วิรัช ลภีรัตนกุล.พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ คัดลอกมาจากหนังสือการ
ประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติม), กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

_____. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ที่โรง
พิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

_____. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารสนเทศ. พิมพ์ครั้งที่ ๓ .
กรุงเทพมหานคร: ด้านสุทธาการพิมพ์, ๒๕๕๒.

_____. การประชาสัมพันธ์ Public Relations (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) ครั้งที่ ๑๐.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๓.

วิเชียร รักการ. วัฒนธรรมและพฤติกรรมของไทย. กรุงเทพมหานคร: โอเอสพริ้นตติ้งเฮาส์, ๒๕๒๙.

สุรัช ศิวรักษ์. ประวัติศาสตร์จีน พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เคล็ดไทย, ๒๕๕๓.

เสนาะ ผดุงฉัตร. หลักวาทศาสตร์ ศิลปะเพื่อการพูดสำหรับศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์,
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, ๒๕๓๗.

_____. วาทศาสตร์ศิลปะเพื่อการพูด. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลง
กรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชีระฟิล์ม และไซ
เท็กซ์ จำกัด, ๒๕๕๒.

แสง จันทร์งาม. พุทธศาสนวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร: อีกรการพิมพ์, ๒๕๔๔.

องค์การยูเนสโก : UNESCO : - United Nations Education Scientific and Cultural
Organization เมื่อปี ๒๕๒๙. ซึ่งเป็นปีฉลองครบรอบวันเกิด ๒๐๐ ปีสุนทรภู่., มปป.

อรรณพ ปิณฑโนโวาท. วาทะสำคัญของไทยและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

_____. หลักและปรัชญาของวาทวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๓๙.

อวยพร พาณิข และคณะ. ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๔๓.

(๒) วิทยานิพนธ์:

ทรงวิทย์ แก้วศรี. การศึกษาวิเคราะห์ยุทธวิธีในการประกาศศาสนาของพระพุทธเจ้า. วิทยานิพนธ์
พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,
๒๕๕๐.

ธนักร กิริติเสถียร. ศึกษาการใช้วาจาเพื่อการสร้างสรรคในพระพุทธศาสนาเถรวาท. **วิทยานิพนธ์**

มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

ประมะ สตะเวทิน. “หลักนิเทศศาสตร์ความรู้ทางการสื่อสาร”. **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต**

สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๕๑.

พรพิมล ก่อวงศ์. หลักการประชาสัมพันธ์ตามแนวพุทธกับหลักการประชาสัมพันธ์. **วิทยานิพนธ์**

มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

พระมหาขวัญชัย วชิรธำมโน. (โคตรชุม). ศึกษาวิเคราะห์อวัจนภาษาเพื่อการสื่อสารและการเผยแผ่

พุทธธรรม. **วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์บัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ๒๕๕๔.

พระพิรพงค์ พิรสกโก (ศรีฟ้า). ศึกษารูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ของยุวพุทธิกสมาคมแห่ง

ประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. **วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

พระมหาศรีสุพรรณ อุตตทโป (คำนันท). การประยุกต์ใช้วาจาสุภาษิตที่ปรากฏในคัมภีร์ขุททกนิกาย

เพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา. **วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

(๔) สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กาญจนา แก้วเทพ. “ประเภท/ระดับของการสื่อสาร”. แหล่งที่มา :

<http://rescom.trf.or.th/display/show_colum_print.php?id_colum=1206>
(2 ธันวาคม 2556).

การสื่อสาร. แหล่งที่มา : <<http://www.sheetram.com/mc111.asp>> (2 ธันวาคม 2556).

คุณธรรมของนักประชาสัมพันธ์, <http://www.prthailand.com>. (๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๗)

ทาลคอร์ท พาร์สัน, “ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม”, แหล่งที่มา:

<<http://isc.ru.ac.th/data/PS0002165.doc>> (2 ธันวาคม 2556).

ประเภทของการสื่อสาร. แหล่งที่มา :

<http://www.mwit.ac.th/~saktong/th%20101/LESSON1_1.HTM> (2 ธันวาคม 2556).

พิมล พุทธิพิธ. “สังคมวิทยาการเมืองกับการเปลี่ยนแปลงสังคม”. แหล่งที่มา :

<<http://www.phanom.ru.ac.th/master/ma6/ps710/PS710Pimon.doc>>,
(2 ธันวาคม 2556.)

วิลเลียม เอฟ. อ็อกเบิร์น, “ทฤษฎีของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม”, แหล่งที่มา:

<http://www.baanjomyut.com/library/social_sciences/39.html

๓ ภาษาอังกฤษ:

(1) Books

American Marketing Association. **Marketing Definitions**. Chicago: American Marketing Association, 1960.

Bertrand R. Canfield. **Public Relations : Principles, Cases, and Problems**. 5th ed. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1968.

C. David Mortenson, **Communication**, New York: McGraw - Hill, 1972.

David K. Berio, **The Process of Communication**, New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960.

Denny Griswold. **Public Relations Comes of Age**. Boston: Boston University School of Public Relations, 2000.

Doug Newsom. Judy Van Slyke Turk & Dean Kruckeberg. **This is PR : The Realities of Public Relations**, 7th ed. Belmont: Wadsworth /Thomson Learning, 2000.

Edward L. Bemays. **Your future in Public Relations**. (New York: Richard Rosen Press Inc., 1961.

Everett M. Rogers & Rekha Agarwala - Rogers, **Communication in Organizations**, New York: The Free Press, 1976.

Frank Jefkins. **Planned Press and Public Relation**, 3rd ed. London: Blackie Academic & Professional, 1993.

James Derriman. **Public Relations in Business Management**. London: University of London Press, 1964.

Howard Stephenson. **Handbook of Public Relations**. New York : McGraw-Hill Book Company, 1999.

John E. Marston. **Modern Public Relations**. (New York: McGraw-Hill Book Company, 1979.

Philip Lesly, **Public Relations Handbook**, 3rd ed., (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall, 1967.

Public Relations Society of America. **Public Relations as a Management Function in Chicago Area Companies.** New York: Public Relations Society of America, 2011.

Robert D. Ross. **The Management of Public Relations.** (New York: John Willey & Son., 1977.

Sam Black. **Practical Public Relations, 2nd ed.** (London: Sir Isaac Pitman and sons Ltd., 1966.

Scott M. Cutlip and Allen H. Center. **Effective Public Relations**

Webster's New Collegiate Dictionary. (Springfield, Massachusetts: G.&C. Merriam Co., 1981.> (2 ธันวาคม 2556).